

INFORME DE GESTIÓN 2021

El 2021 fue un año de encontrar la estabilidad, la base del sostenimiento y el fortalecimiento del Instituto. Continuamos en la recuperación debido a la pandemia, mejorando los valores de ventas y realizando inversiones necesarias en equipamiento, infraestructura y mejorando las condiciones económicas y de beneficios del talento humano, principal recurso de una entidad como la nuestra, generadora de conocimiento y responsable ante la sociedad de investigar por el bien de la salud y la nutrición de la población.

Como entidad perteneciente al sector de la Economía Solidaria, la Fundación INTAL, siendo coherente con los principios y directrices de este sector, durante el 2021, desarrolló las siguientes actividades sociales:

SERVICIOS DE ASESORÍAS

Desde el área de Innovación y Desarrollo se prestaron servicios de asesoría, mejoramiento y desarrollo de productos, entre ellos se encuentran: Snack de papas fritas, snack de queso parmesano, caramelo vegano de yacón, bebida de avena, bebida de espirulina, estandarización de salsa pesto, de bebida de coco, bebidas gasificadas a partir de emulsiones, aguacates cuarta gama ultracongelados.

Se iniciaron también algunos servicios que están en curso: cobertura de chocolate baja en grasa, mejoramiento formulación de trucha apanada, queso hilado vegano, bebida de maní, miel en polvo.

CURSOS ESPECIALIZADOS


Se realizaron diferentes cursos virtuales atendiendo las políticas nacionales de bioseguridad en temas como: vida útil, análisis sensorial, buenas prácticas de manufactura, plaguicidas en aguacate, tendencias en alimentos, características de la calidad del aceite de aguacate, obtención de harina de cúrcuma, elaboración de tablas nutricionales a partir de la normativa vigente, estimación de la vida útil, etc.


Se hicieron además diferentes webinars y charlas cortas virtuales de temas de interés y actualidad para el sector agroindustrial, los cuales se difundieron por redes sociales y correos masivos, con el fin de impactar la mayor cantidad de personas y empresas posible.


SERVICIOS DE LABORATORIO

Se amplió el portafolio de servicios en los diferentes laboratorios, respondiendo a las necesidades que regulaciones nacionales e internacionales exigen a la industria de alimentos. Algunos de los métodos implementados fueron:

- % Alcohol (Etanol e isopropanol) en materiales cosméticos
- Determinación de Glycerol, Glyceryl Monoglucoside and the sum of Glyceryl Mono-, Di-, Tri, Tetraglucosides.
- Cuantificación de manitol
- Determinación de Acetato de Etilo
- Determinación de Piperina
- Índice de peróxidos
- Índice de acidez en grasas y aceites
- Índice de acidez en alimentos grasos
- Determinación de curcuminoides totales en material vegetal, suplementos y alimentos
- Determinación de Curcumina, desmetoxicurcumina y bisdesmetoxicurcumina en material vegetal, suplementos y alimentos

 Cra 50 G # 12 Sur 91
Itagüí - Antioquia

 (57) (604) 3221258

 www.intal.org

CDK



En el laboratorio de microbiología, se establecieron estrategias de disminución de tiempos de entrega y precios, para crecer el número de clientes que contrataran los servicios, lo cual les dio impulso a las ventas de este tipo de servicios.

Apoyo técnico a los diferentes proyectos realizado en el INTAL como: Perfil lipídico, residualidad de medicamentos veterinarios y de plaguicidas en Canales de carne (Universidad Nacional), Desarrollo de productos a partir de los excedentes de papas nativas de Boyacá (CREPIB), Desarrollo de un suplemento a partir de la cúrcuma, entre otros.

Consolidación del equipo del trabajo, al disminuir la rotación del personal técnico experto y especializado.

PRINCIPALES LOGROS EN SERVICIOS

- Los servicios de laboratorio que responden a las necesidades de control de calidad del sector alimentario, cosmético, de aseo y de cannabis, crecieron un 12,63%, posicionándose como la principal fuente de ingresos por servicios, con una participación del 82,37% respecto al total de los ingresos por servicios.
- El resto de ingresos se dieron por prestación de servicios de transferencia de conocimiento, diseño, desarrollo y mejoramiento de productos, asesoría, investigación y alquiler de plantas piloto de alimentos.
- Se recibieron 7.189 muestras en el año, con un incremento del 27% respecto al 2020.
- Se prestaron 1.272 servicios, lo que indica un aumento del 18% respecto al 2020.
- Se prestó el primer servicio a cliente externo desde el proceso de mantenimiento en Evaluación de capacidades metrológicas.

SIG (CALIDAD, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO)

- Ratificación de la acreditación por 5 de 7 ensayos de laboratorio bajo los requisitos de la NTC-ISO/IEC 17025:2017.
- Implementación de software Lims para la trazabilidad y rapidez en la emisión de resultados de laboratorio.
- Cumplimiento del SG- SST según la calificación de estándares mínimos (resolución 0312/2019), con un cumplimiento del 95%, muy por encima del mínimo legal que se nos exige.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Se finalizaron los siguientes proyectos:

- Bases científicas y tecnológicas para la puesta en marcha de un sello de calidad de carne bovina en la región del Urabá Antioqueño. (Entidad financiadora: MinCiencias y SGR).
- Aprovechamiento de excedentes de papas criollas nativas en Boyacá a partir del desarrollo de nuevos productos. (Entidad financiadora: MinCiencias y SGR).
- Generación de focos estratégicos de innovación para el mejoramiento de competitividad empresarial y apuesta al crecimiento comercial nacional y de exportación de Hiplantro SAS. (Beneficios Tributarios)

0074



En ejecución para 2022 continúan:

- Desarrollo de un suplemento dietario a partir de harina de cúrcuma orgánica producida en el occidente antioqueño (Entidad financiadora: MinCiencias y SGR)
- Obtener la acreditación de los ensayos de migración específica de metales (Plomo, Cadmio, Cromo, Mercurio, Antimonio, Arsénico, Bario, Zinc, Cobre, Estaño, Mercurio y Plata), ácido isoftálico, ácido tereftálico, monoetilenglicol y dietilenglicol en materiales, objetos y envases destinados a entrar en contacto con alimentos fabricados a partir de PET y PET reciclado (Entidad financiadora: Colombia Productiva – Min Comercio)
- Fortalecimiento de la cadena productiva de la zanahoria mediante la creación de prototipos de productos innovadores en el Oriente del departamento de Antioquia. (Entidad financiadora: MinCiencias y SGR).
- Acompañamiento técnico y estructuración de proyecto de financiamiento para acceder a fondos de Bancoldex y el Fondo Abu Dabi (Entidad financiadora: Colombia Productiva – Min Comercio)
- Desarrollo de una línea de empaques flexibles para café (grano, tostado-molido y soluble), que permita la conservación de sus características fisicoquímicas y organolépticas durante su vida útil y que contribuyan a la economía circular de los empaques plásticos facilitando su cierre de ciclo a través de procesos de reciclaje mecánico (Beneficios Tributarios)

COMPOSICIÓN DEL BALANCE

A continuación, revelamos las cifras más importantes con las cuales el Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria cerró diciembre de 2021:

Los activos están conformados en un 71.2% en propiedad, planta y equipo representado principalmente en los equipos de los laboratorios y la planta piloto, el activo corriente representa un 24.8% del total del activo de los cuales el 14.7% está representado en el efectivo y equivalentes de efectivo.


El principal rubro de los pasivos corresponde a los impuestos por pagar representando un 30% del total de los pasivos, el 17% a las cuentas por pagar, el 27% corresponde a los pasivos laborales y el 23% corresponde a proyectos en ejecución. Esta composición del pasivo nos indica que la entidad no posee deudas que no correspondan al objeto social y no debe dinero a entidades financieras.


El patrimonio lo componen principalmente las donaciones que han realizado a la entidad en activos fijos.


COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS

El esfuerzo y compromiso del personal para el cumplimiento de los compromisos adquiridos con los clientes y mejorar la autosostenibilidad de la Fundación, se vieron reflejados en los resultados obtenidos, fue un buen resultado ya que se obtuvo un crecimiento en las ventas con respecto al año 2020 de 50.42%.

VENTAS ACUMULADAS 2021	3.086.181.111
VENTAS ACUMULADAS 2020	2.053.035.710
VARIACIÓN	50.42%


Cra 50 G # 12 Sur 91
Itagüí - Antioquia

 (57) (604) 3221258

 www.intal.org



COMPORTAMIENTO DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

Cumpliendo a cabalidad con las normas relativas al sistema de seguridad social, la Fundación Intal cumplió mensualmente con los aportes al sistema de seguridad social Integral y de parafiscales que incluyen salud, pensión, administradora de riesgos laborales, caja de compensación familiar, Sena e ICBF.

SITUACIÓN JURÍDICA

Al cierre del ejercicio la Fundación no presenta ninguna situación jurídica pendiente, es decir, no presenta ninguna demanda o figura similar en su contra, tampoco tiene procesos pendientes.

Referente al uso de los productos de software que utiliza la Fundación, podemos afirmar que todos se ajustan a la normatividad vigente y que las licencias de uso reposan en los archivos de la Fundación, certificamos que cumplimos cabalmente con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

CAROLINA MARIA URREA UPEGUI
Directora General
C.C. 43.628.232